

Regulamin promocji „Magnum-gwarancja przyjemności”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Magnum-gwarancja przyjemności”, zwanej dalej **„Promocją”** jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN (dalej **„Organizator”**).
2. Promocja organizowana jest na zlecenie Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej **„Zleceniodawca”**) w celu promocji produktów pod marką Magnum. Fundatorem wszystkich nagród w Promocji jest Zleceniodawca.
3. Promocja składa się z dwóch odbywających się w tym samym czasie akcji:
 - a) sprzedaży premiowej (dalej **„Sprzedaż Premiowa”**) w ramach której po spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, przysługuje Zwrot w rozumieniu § 3 ust. 1 Regulaminu w wysokości oraz na zasadach określonych w Regulaminie,
 - b) konkursu (dalej **„Konkurs”**) polegającego na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych w rozumieniu § 4 ust. 4 Regulaminu pkt. e), spośród Prac Konkursowych, które zostały prawidłowo zgłoszone i spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie,przy czym żeby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej należy dokonać prawidłowego Zgłoszenia do Sprzedaży premiowej (w rozumieniu § 4 ust. 2 Regulaminu) zgodnie z postanowieniami Regulaminu a żeby wziąć udział w Konkursie należy dokonać prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu (w rozumieniu § 4 ust. 4 Regulaminu) zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej i otrzymanie Zwrotu nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnictwo w Konkursie i otrzymanie Nagrody (w rozumieniu § 3 ust. 4 Regulaminu) nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Informacja o Promocji wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej Promocji www.wiecejprzyjemnosci.pl (dalej **„Strona internetowa Promocji”**).
5. Kontakt w sprawie Promocji drogą elektroniczną na adres e-mail: magnum@promo24h.info
6. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej **„Sklepy sieci Biedronka”**).
7. Promocja trwa od 14.07.2025 r. do 20.07.2025 r. (dalej **„Okres trwania Promocji”**), przy czym czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zakończą się do dnia 3.10.2025 roku. Zgłoszenia Uczestników do Promocji (dalej zwane **„Zgłoszeniem”** lub **„Zgłoszeniem do Promocji”**) przyjmowane są w przypadku: Zgłoszenia do Sprzedaży premiowej, o którym mowa § 4 ust. 2 Regulaminu od 14.07.2025 r. od godz. 00:00 do 20.07.2025 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, a przypadku Zgłoszenia do Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu od 14.07.2025 r. od godz. 00:00 do 20.07.2025 r. do godz. 23:59.
8. Promocja dotyczy lodów na patyku marki Magnum Classic, Almond, Double Gold Billionaire, Utopia Hazelnut, Euphoria i Double Raspberry (dalej **„Produkty Promocyjne”**) zakupionych

w Okresie trwania Promocji, tj. od dnia 14.07.2025 r. do 20.07.2025 r. w Sklepach sieci Biedronka. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych, którym może być oryginał paragonu fiskalnego w formie fizycznego wydruku z kasy fiskalnej (przy czym paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub e-paragon fiskalny (przy czym e-paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) (dalej „**Dowód zakupu**”). Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie

9. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Organizator Promocji oraz Zleceniodawca nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Sklepów sieci Biedronka.

§ 2. Uczestnicy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej uczestnikiem w Promocji może być osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile, która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych w Sieci sklepów Biedronka jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Dodatkowo w przypadku Sprzedaży Premiowej osoba powinna posiadać konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej a w przypadku Konkursu adres e-mail. Osoba spełniająca wymagania wskazane w zdaniu poprzednim, z chwilą dokonania Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”). Dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik Sprzedaży Premiowej identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego oraz numer konta bankowego podane w Zgłoszeniu do Sprzedaży premiowej (w rozumieniu § 4 ust. 2 Regulaminu) a Uczestnik Konkursu identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail podane w Zgłoszeniu do Konkursu (w rozumieniu § 4 ust. 4 Regulaminu).
2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktów Promocyjnych oraz posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych a także powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Promocji, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizator, Zleceniodawcy, w tym pozostałych spółek w ramach grupy kapitałowej Zleceniodawcy czy operatora Sieci sklepów Biedronka, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników oraz współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zwroty w Sprzedaży Premiowej i nagrody w Konkursie

1. W ramach Sprzedaży Premiowej, w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwrotu środków pieniężnych w kwocie 20 złotych brutto (dalej „**Zwrot**”). Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na konto bankowe Uczestnika wskazane

w Zgłoszeniu do Sprzedaży premiowej (w rozumieniu § 4 ust. 2 Regulaminu).

2. Łączna wartość puli Zwrotów w Sprzedaży Premiowej wynosi 28 000 (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń do Sprzedaży premiowej (w rozumieniu § 4 ust. 2 Regulaminu) aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu łącznej puli Zwrotów na Stronie internetowej Promocji tj. na www.wiecejprzyjemnosci.pl oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej. Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 4 000 (słownie: cztery tysiące) złotych, z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie, w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń do Sprzedaży premiowej (w rozumieniu § 4 ust. 2 Regulaminu), natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Sprzedaży premiowej w danej dobie. W takim przypadku możliwe będzie jednak dokonanie Zgłoszenia do Konkursu przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem.
3. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej.
4. W Konkursie przewidzianych zostało 50 nagród w postaci e-kodów do wykorzystania w Sieci sklepów Biedronka o wartości 200 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 23 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego. Regulamin dotyczący warunków korzystania z Nagrody tj. e-kodów do Sieci sklepów Biedronka dostępny jest pod następującym linkiem: [Regulamin e-kod Biedronka](#).
5. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.
6. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Oznacza to, iż kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4. Szczegółowe zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać w Okresie trwania Promocji zakupu 3 dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych w Sklepie sieci Biedronka udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zachować oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej w rozumieniu ust. 2 poniżej oraz jednego Zgłoszenia do Konkursu w rozumieniu ust. 4 poniżej (dotyczy to także sytuacji zakupu więcej niż 3 Produktów Promocyjnych udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu);
 - c) dokonać prawidłowego Zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w Okresie trwania Promocji,

tj. w przypadku Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej od 14.07.2025 r. od godz. 00:00 do 20.07.2025 r. do godz. 23:59. lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu zgodnie z warunkami wskazanymi w ust. 2 poniżej a w przypadku Zgłoszenia do Konkursu od 14.07.2025 r. od godz. 00:00 do 20.07.2025 r. do godz. 23:59 zgodnie z warunkami wskazanymi w ust. 4 poniżej. Brak prawidłowego Zgłoszenia w określonym powyżej terminie oznacza, iż osoba która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych zaniechała skorzystania z prawa do udziału w Promocji w stosunku do nabytych Produktów Promocyjnych.

2. Prawidłowe zgłoszenie do Sprzedaży Premiowej (dalej „**Zgłoszenie do Sprzedaży Premiowej**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
 - d) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
 - e) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); w przypadku gdy paragon (zarówno w postaci fizycznego wydruku jak i e-paragon) stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się na górze, z prawej strony paragonu, na linii numeru podmiotu z Sieci sklepów Biedronka,
 - f) zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu dokumentujący zakup 3 dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonany w Okresie trwania Promocji w Sieci sklepów Biedronka zawierający: numer faktury lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę, adres i NIP podmiotu z Sieci sklepów Biedronka oraz cenę i nazwę Produktów Promocyjnych. Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf,
 - g) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'u;
 - h) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w związku z Promocją, zaznaczając odpowiedni checkbox.
3. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej albo odpowiedni komunikat o brakujących / niepełnych elementach formularza zgłoszeniowego albo odpowiednią informacją dotyczącą niezarejestrowania Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Następnie Organizator zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 3 Regulaminu dokona weryfikacji poprawności Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej wraz z weryfikacją adresu IP.
4. Prawidłowe zgłoszenie do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie do Konkursu**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

- a) adres e-mail Uczestnika,
 - b) numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
 - d) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); w przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu (zarówno w postaci fizycznego wydruku jak i e-paragon) należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się na górze, z prawej strony paragonu, na linii numeru podmiotu z Sieci sklepów Biedronka,
 - e) wykonane, zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie, zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na odpowiedzi na pytanie konkursowe „Który smak Magnum jest dla Ciebie najlepszy i dlaczego?”, przy czym Pracę Konkursową należy wpisać w polu do tego przeznaczonym;
 - f) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'u;
 - g) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w związku z Konkursem, zaznaczając odpowiedni checkbox.
5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia do Konkursu przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 4 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia do Konkursu otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia do Konkursu albo odpowiedni komunikat o brakujących / niepełnych elementach formularza zgłoszeniowego albo odpowiednią informacją dotyczącą niezarejestrowania Zgłoszenia do Konkursu poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Następnie Organizator zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 3 Regulaminu dokona weryfikacji poprawności Zgłoszenia do Konkursu oraz Pracy Konkursowej wraz z weryfikacją adresu IP.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej rachunek bankowy którego numer został podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: magnum@promo24h.info lub na adres siedziby Organizatora.
7. Organizator zastrzega, że nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych elementów opisanych w ust. 2 w przypadku Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, a w przypadku Zgłoszenia do Konkursu elementów opisanych w ust. 4 powyżej a także zawierające dane nieprawdziwe lub wysłane po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej.
8. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego i numer rachunku bankowego podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej) może w ramach Sprzedaży Premiowej, przy spełnieniu wszystkich warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać Zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda numer rachunku bankowego niż podany w pierwszym Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej zarejestrowanym w ramach Sprzedaży Premiowej, system Organizatora nie zarejestruje takiego zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej otrzyma stosownych komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji.

9. Jeden Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać łącznie 5 Zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej w całym Okresie trwania Promocji i otrzymać łącznie 5 Zwrotów w całym Okresie trwania Promocji z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, łącznie dokonać w całym Okresie trwania Promocji 5 Sprzedaży Premiowej i otrzymać łącznie 5 Zwrotów. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń Sprzedaży Premiowej rozpatrywanych będzie tylko 5 pierwszych dostarczonych do Organizatora Zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej spełniających warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej). Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej z tym samym Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie do Sprzedaży Premiowej spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej).
10. Każdy Uczestnik, identyfikowany przez adres e-mail i numer telefonu, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń do Konkursu, spełniając przy każdym Zgłoszeniu do Konkursu wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie do Konkursu poprzedzone będzie kolejnym zakupem 3 Produktów Promocyjnych w Sklepach sieci Biedronka na warunkach określonych w Regulaminie oraz udokumentowane oddzielnym Dowodem zakupu spełniającym wszystkie warunki określone w Regulaminie. Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń do Konkursu z tym samym Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie do Konkursu spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia do Konkursu). Ponadto, każde Zgłoszenie do Konkursu Uczestnika powinno zawierać inną Pracę Konkursową (tj. inne dokończenie zdania konkursowego).
11. Jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej oraz jednego Zgłoszenia do Konkursu (dotyczy to także sytuacji zakupu więcej niż 3 Produktów Promocyjnych udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu). Zakupy Produktów Promocyjnych udokumentowane różnymi Dowodami zakupu nie sumują się.
12. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan, a w przypadku e-paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot z Sieci sklepów Biedronka, którego nazwa, NIP i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
 - b) a w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny, nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu,
 - c) jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył 3 Produktów Promocyjnych bądź w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny widnieje adnotacja przedstawiciela podmiotu z Sieci sklepów Biedronka pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu 3 Produktów Promocyjnych (przy czym taka adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią tego podmiotu z Sieci sklepów Biedronka i podpisem osoby dokonującej adnotacji).
13. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujących przemoc, treści o charakterze erotycznym, natury politycznej, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub moralnymi,

- b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich i innych praw własności intelektualnej,
 - c) nie może przekraczać więcej niż 500 znaków (ze spacjami),
 - d) nie może promować działań, marki czy produktów firmy konkurencyjnej wobec Zleceniodawcy.
14. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi na pytanie konkursowe o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
15. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń dziennie.
16. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu lub Nagrody, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu wykonania przez Uczestnika prawa do odstąpienia w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. W przypadku wykrycia faktu realizacji prawa do odstąpienia wobec któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych wobec Laureata traci on prawo do Nagrody a przypadku wykrycia tegoż faktu po otrzymaniu Nagrody, zobowiązany jest on do jej niezwłocznego zwrotu. Jeśli realizacja prawa do odstąpienia wobec któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu do Zwrotu. Niniejsze postanowienia nie mają zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik zrealizował prawo do odstąpienia w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do udziału w Promocji (tj. co najmniej 3 Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).
17. Zakup Produktu Promocyjnego nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu lub Nagrody, do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. W przypadku wykrycia faktu dokonania zwrotu wobec któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych wobec Laureata traci on prawo do Nagrody a przypadku wykrycia tegoż faktu po otrzymaniu Nagrody, zobowiązany jest on do jej niezwłocznego zwrotu. Jeśli zwrot któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej. Niniejsze postanowienia nie mają zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do udziału w Promocji (tj. co najmniej 3 Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).

18. Zaleca się by Uczestnik Promocji regularnie sprawdzał czy wiadomości SMS lub wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie w telefonie lub programie pocztowym przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.

§ 5. Zasady dotyczące dokonywania Zwrotów w Sprzedaży Premiowej oraz przyznawania Nagród w Konkursie

1. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń do Promocji oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów w Sprzedaży Premiowej a także o przyznaniu Nagród w Konkursie jest komisja powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”). Komisja zapewni także nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji oraz rozstrzygać będzie wszystkie wątpliwości związane z Promocją.
2. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu w Sprzedaży Premiowej dokona weryfikacji poprawności Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu oraz spełnienia pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Po dokonaniu weryfikacji, o której mowa w ust. 2 powyżej, do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia do Zwrotu. Weryfikacja Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej nastąpi do 20 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
4. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu lub wysłanie wiadomości SMS nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.
6. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową ustawy o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń wobec Organizatora związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
7. W ramach Konkursu Komisja w terminie do 30.07.2025 r. dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność oraz kreatywność Prac Konkursowych, zgodność z zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego, a także dokona weryfikacji poprawności Zgłoszeń do Konkursu oraz Prac Konkursowych wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu i wyłoni 50 zwycięskich Prac Konkursowych (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami**”).
8. Laureaci Konkursu powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej do dnia 1.08.2025 r.

9. Każdy Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 8 powinien wysłać na adres e-mail: magnum@promo24h.info wiadomość zawierającą następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia do Konkursu,
 - c) numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
 - d) adres e-mail na jaki ma zostać przesłana Nagroda,
 - e) zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu dokumentujący zakup 3 dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonany w Okresie trwania Promocji w Sieci sklepów Biedronka zawierający: numer faktury lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę, adres i NIP podmiotu z Sieci sklepów Biedronka oraz cenę i nazwę Produktów Promocyjnych. Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf,
7. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Laureata jest wysłanie w terminie kompletnej wiadomości e-mail spełniającej wymogi z ust. 9 powyżej.
8. Nagrody zostaną wysłane Laureatom wiadomością mailową na adres mailowy wskazany przez Laureata w wiadomości e-mail o której mowa ust. 9 powyżej najpóźniej do dnia 12.09.2025 r.
9. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród. Organizator, zastrzega, iż nie można przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych czy adresu e-mail do doręczenia Nagrody w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9 powyżej, co uniemożliwia doręczenie Nagrody.
11. W przypadku:
 - a) niewysłania przez Laureata wiadomości e-mail zawierającej wymagane informacje zgodnie z ust. 9 powyżej lub
 - b) niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
12. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy liczba zgłoszonych Prac Konkursowych, będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator, może zażądać od Uczestnika przesłania na adres siedziby Organizatora oryginału Dowodu zakupu, podanego w Zgłoszeniu lub przesłania na adres e-mail: magnum@promo24h.info przypadku e-paragonu fiskalnego. Stwierdzenie przez

Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu a w przypadku Dowodów zakupu, którym jest e-paragonu fiskalny (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy dana weryfikacja. Również otrzymana od podmiotu z Sieci sklepów Biedronka, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten podmiot z Sieci sklepów Biedronka, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia.

2. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony internetowej Promocji, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji.
3. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w ust. 1 lub 2 powyżej po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w ust. 1 lub 2 powyżej wobec Laureata traci on prawo do Nagrody a w przypadku ujawnienia się którejkolwiek z tych okoliczności po doręczeniu Nagrody Laureat taki będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanej Pracy Konkursowej oraz, że w zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa**”). Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do zgłoszonej Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszona Praca Konkursowa nie będzie naruszała praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania Nagrody w Konkursie, udziela Zleceniodawcy oraz Organizatorowi (z chwilą nadesłania Pracy Konkursowej), nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięć pendrive, użyczenie lub najem,
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na Stronie Konkursowej, stronach internetowych Zleceniodawcy lub Organizatora, Social Mediach Zleceniodawcy lub Organizatora i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania Pracy Konkursowej w dowolny sposób wybrany przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej przez Organizatora

lub Zleceniodawcę, a także na korzystanie z Pracy Konkursowej przez Organizatora lub Zleceniodawcę zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora lub Zleceniodawcy).

4. Organizator oraz Zleceniodawca ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 i 3 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zdania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia ww. licencji oraz wszystkich wymienionych w ust. 2 pól eksploatacji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji najpóźniej do dnia 19.09.2025 r. r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2 z dopiskiem „Reklamacja - Magnum-gwarancja przyjemności” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: magnum@promo24h.info wpisując w temacie: „Reklamacja Magnum-gwarancja przyjemności”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja.
5. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych pozyskanych w trakcie trwania Promocji jest Magnum ICC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej „**Administrator**”). Kontakt z inspektorem ochrony danych Administratora danych osobowych e-mail: privacy.pl@unilever.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane:

- a) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji w szczególności: w celach kontaktowych oraz w celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby której dane dotyczą),
 - b) w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążyącego na Organizatorze),
 - c) w celach związanych ze świadczeniem na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną, których mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
 - d) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Promocją na podstawie art. 6 ust. lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążyącego na Administratorze - w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
 - e) w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
- a) adres e-mail, numer telefonu i nr konta bankowego wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP, z którego dokonywane jest zgłoszenie (zbierane z urządzenia końcowego) - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy w Sprzedaży Premiowej,
 - b) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP, z którego dokonywane jest zgłoszenie (zbierane z urządzenia końcowego) - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy do Konkursu,
 - c) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, numer telefonu kontaktowy, adres do doręczeń - dotyczy Laureata Konkursu, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody I stopnia,
 - d) imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników i Laureatów, którzy złożyli reklamację.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu, Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:
- a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Promocji - do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej,
 - b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami - do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z Promocją,
 - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych

ciążących na Organizatorze - przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,

- d) w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną- nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Administratora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do żądania przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie jednakże bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail privacy.pl@unilever.com.
 8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
 9. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jej organizacji przeprowadzania jest Organizator.
 10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, podmioty które będą wspomagały organizację Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, usługi kurierskie.
 11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 10. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W związku z przeprowadzaniem Promocji Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie opisanym w Regulaminie (w szczególności w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie internetowej Promocji, wypełniania i przesyłania Zgłoszeń do Promocji), który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej.
2. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez Okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
4. Dla skorzystania z usług konieczne jest posiadanie urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge a także adresu poczty e-mail. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści charakterze bezprawnym
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w § 8 ust. 2 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 8 Regulaminu.

7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w § 11 ust. 2 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznacne z rezygnacją z udziału odpowiednio w Sprzedaży premiowej oraz utratą prawa do Zwrotu lub udziału w Konkursie a w przypadku Laureata jest równoznaczne z wygaśnięciem prawa do Nagrody w Konkursie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Uczestnik może, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie lub Sprzedaży Premiowej wysyłając wiadomość e-mail na adres: magnum@promo24h.info z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Rezygnacja z udziału w Sprzedaży Premiowej powoduje utratę prawa do Zwrotu. Rezygnacja w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej w Konkursie Nagrody.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomość SMS na numery telefonów Uczestników z wyprzedzeniem 2-dniowym.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 14.07.2025 r.